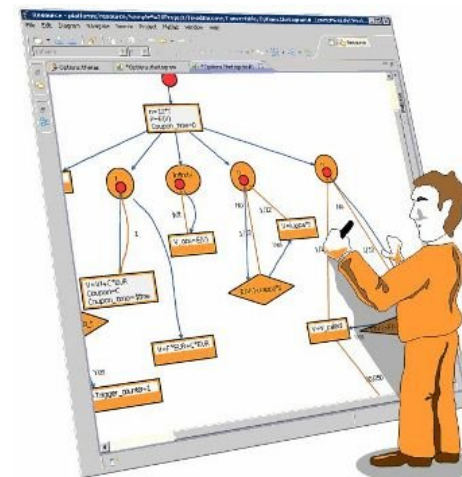
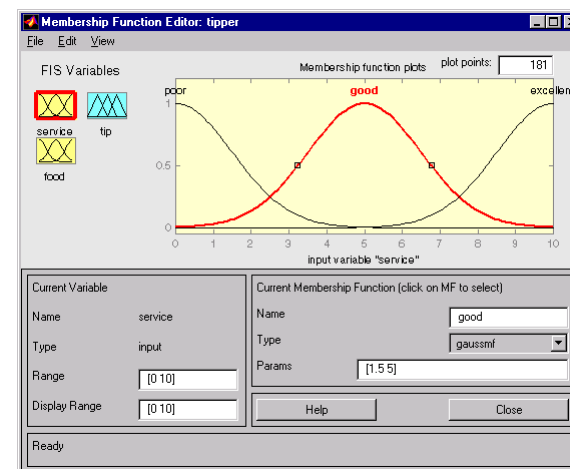


Фази логика и системи
VII семестар

- Наставник: др Драган Радојевић, dragan.radojevic@automatika.imp.bg.ac.rs
- Асистенти:
Ана Поледица, ana.poledica@fon.bg.ac.rs,
Александар Ракићевић, aleksandar.rakicevic@fon.bg.ac.rs,
Ивана Драговић, ivana.dragovic@fon.bg.ac.rs
- Студент-сарадник:
Павле Милошевић, pasha.47@gmail.com
- Веб сајт и студентски налози: www.labsys.fon.rs
- Google група: Управљање финансијским системима

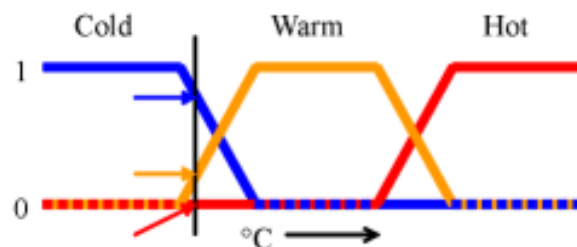


- Начин извођења наставе:
Предавања
Вежбе/Лабораторијске вежбе
Алати: Matlab Fuzzy Logic Toolbox
JFuzzy Translator 1.0
- Начин полагања испита:
Присуство на предавањима и вежбама
Одбрана семинарског рада (најбољи радови се шаљу на конференције: Symorg и Symopis)



Тематске целине:

- Увод у фази логику
- Фази скупови, фази аритметика и фази релација
- Фази мера
- Конзистентна генерализована логика (Реално-вредносна логика у Буловом оквиру)
- Генерализоване реално-вредносне релације
- Фази логика у одлучивању
- Фази логика у информационим технологијама
- Фази логика у менаџменту и финансијама

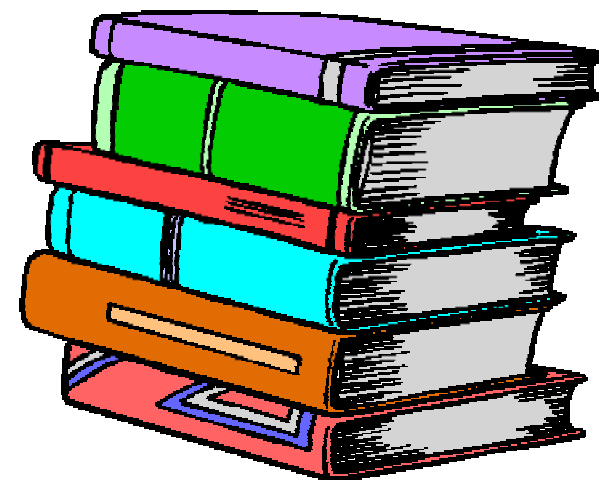


Примери семинарских радова:

- Истраживање квалитета живота помоћу фази логике
- Избор менаџера продаје помоћу фази логике
- Нови медији и млади
- Избор куповине стана помоћу ИБА
- Избор запосленог помоћу фази логике
- Персонализовани софтвер за одабир мобилног пакета
- Одређивање Twitter утицаја помоћу концепата ИБА
- Примена фази логике при доношењу одлука о маркетинг стратегији наступа на тржишту
- Подршка купцима при одабиру лаптопа помоћу ИБА
- SWOT анализа помоћу АНР методе са ИБА

Литература:

- Fuzzy logic with engineering applications (3rd Edition) – Timothy J. Ross, John Wiley & Sons, 2010
- Fuzzy Logic for Business, Finance and Management (2nd Edition) – Bojadzije George and Bojadzije Maria, World Scientific Publishing, 2007



ПИТАЊА

